Namur, le 11 février 2021

**Dans un contexte exceptionnel de crise sanitaire,
CBC Banque & Assurance signe un exercice 2020
très satisfaisant et clôture ainsi la première année de son**

**Plan Expansion 2020-2025 en Wallonie**

* Malgré les difficultés engendrées par le COVID-19, CBC Banque & Assurance signe une année 2020 très satisfaisante grâce à la croissance de ses revenus (+3%) résultant notamment de la hausse de production de crédits aux particuliers (+25%), de l’activité assurances (+19%) ainsi que de l’augmentation de son portefeuille clients (+5%).

* Convaincre 100.000 Wallons supplémentaires de devenir clients, c’est d’ailleurs l’un des principaux objectifs du Plan Expansion 2020-2025 de CBC en Wallonie ; Un objectif atteint en 2020 avec plus de 16.500 nouveaux clients qui ont ainsi permis à CBC de passer le cap symbolique des 350.000 clients.
* Portée par la confiance de ses clients, la mobilisation de ses collaborateurs et la performance de son approche digitale, CBC Banque & Assurance a pu déployer ses forces pour offrir un service de qualité équivalente aux Wallons, malgré les difficultés engendrées par la crise sanitaire.

**2020, une année de croissance portée par l’acquisition clients**

Malgré le contexte de crise sanitaire, CBC Banque & Assurance signe une année 2020 très satisfaisante, portée notamment par la croissance de son portefeuille clients. CBC compte désormais 351.000 clients wallons et connaît ainsi une croissance de plus de 5% de son portefeuille en 2020. Avec plus de 16.500 nouveaux clients, CBC atteint donc l’objectif fixé dans son Plan Expansion 2020-2025 à savoir l’acquisition de 100.000 nouveaux clients en six ans.
Le cap symbolique des 350.000 clients est donc également franchi, notamment grâce à son Agence Virtuelle, l’agence 100% en ligne de CBC, qui a permis, dans ce contexte imposant la distanciation sociale, de contribuer à plus de 30% de l’acquisition brute totale de clients en 2020.

En prenant en compte la contribution de l’activité commerciale de CBC dans les résultats du Groupe KBC, le revenu total d’exploitation de CBC Banque s’élève à EUR 383 millions (+3%) et son bénéfice net à EUR 131 millions (+20%). CBC Banque S.A. présente (hors contribution aux revenus des autres sociétés du groupe) un revenu d’exploitation stable de EUR 305 millions et un bénéfice net de EUR 50 millions en recul en 2020 (-22%), résultant d’éléments exceptionnels liés à la crise sanitaire. Ainsi, EUR 20 millions ont ainsi été provisionnés pour faire face aux difficultés rencontrées suite au COVID-19.

CBC signe par ailleurs une année historique en termes de production de crédits aux particuliers (+25%) tandis que, malgré la crise sanitaire, la production de crédits aux entreprises est restée stable (-0,2%). Notons par ailleurs que CBC a été un acteur important et proactif dans le soutien aux particuliers et entrepreneurs en difficultés. Près de 6000 crédits hypothécaires ont ainsi été reportés et plus de 7000 reports de crédits ont été accordés aux entreprises en 2020.

En 2020, l’activité assurances connait une augmentation significative de ses revenus (+19%), suite à la réduction du nombre de sinistres et soutenue par une belle croissance des primes non-vie (+6%). Et bien que la crise ait ralenti l’activité commerciale, le nombre d’acquisitions de nouvelles entreprises reste relativement stable par rapport à 2019 (-4%). Ces résultats continuent de témoigner d’une bonne dynamique bancassurance qui reste un axe de développement prioritaire avec un potentiel important pour CBC.

**Confiance des clients et mobilisation des collaborateurs sur fond de digitalisation**

Depuis 2014, CBC prospère en Wallonie et contribue au bien-être des Wallons et des entrepreneurs wallons qu’elle connait bien de par son ancrage local. Et dans la crise inédite que nous traversons actuellement, CBC déploie plus que jamais ses forces dans la solidarité et l’accompagnement de ses clients, grâce à la persévérance de ses collaborateurs.

Pour Clemens Scholzen, CEO de CBC Banque & Assurance, « *L’année 2020 qui s’annonçait pour CBC comme une année exceptionnelle de par le lancement de notre Plan Expansion 2.0, s’est révélée bien différente de toute prévision. Nous avons en effet tous, dans notre vie privée comme professionnelle, beaucoup souffert de cette crise dont nous espérons voir bientôt l’issue. Mais nous avons surtout su rester solidaires. La mobilisation de nos collaborateurs du siège comme du réseau a été exceptionnelle, tout comme la fidélité de nos clients. Nous avons réussi à nous adapter et à leur offrir la même qualité de service, grâce au développement de notre approche digitale que nous avons entamée depuis plusieurs années. En combinant l’agilité humaine avec la puissance du digital, nous avons accéléré le changement en 2020 pour une approche différente mais tout aussi efficiente de nos services, tout en conservant notre ancrage local en Wallonie qui fait la force de CBC Banque & Assurance».*